

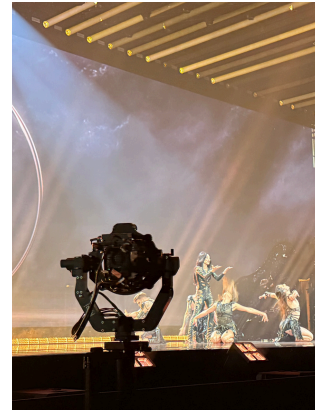
→ FAIRE DIALOGUER L'EUROVISION

SÉMINAIRE DE RECHERCHE
2025-2026 GRIPIC / LABSIC / CNE



Faire dialoguer l'Eurovision

ARGUMENTAIRE



Depuis sa création en 1956, le Concours Eurovision de la chanson (CEC) a révélé des stars mondiales telles qu'ABBA et Céline Dion : multiculturel et multilingue, sans équivalent par son ampleur en dehors des Jeux Olympiques et Paralympiques, cet événement participe d'un espace public médiatique européen. A la veille de son soixante-dixième anniversaire, le CEC cristallise de nombreux enjeux : mise en scène d'identités nationales ou de rivalités géopolitiques ; fabrique des normativités et des représentations ; interrogation du légitimisme culturel et de son envers, etc.

La deuxième saison de notre séminaire de recherche, co-organisé par les laboratoires GRIPIC, LabSIC et CNE, est intitulé "Faire dialoguer l'Eurovision". Partant de l'hypothèse d'un intérêt heuristique à croiser les approches, disciplines et thématiques de recherche, ce séminaire a pour objectif de décroquer le CEC au-delà du seul champ des "Eurovision Studies" en le mettant en dialogue avec des formes et enjeux proches.

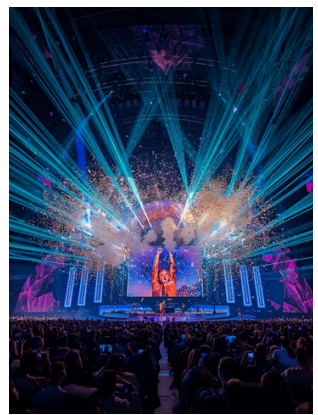
En 2025-2026, nous poursuivons notre dialogue autour du CEC, entre chercheurs, professionnels et curieux du concours autour des thématiques suivantes :

1. Les concours et cérémonies musicales et cinématographiques ;
2. Le rôle de la diplomatie, et plus largement de la politique, au sein de la pop culture ;
3. Les mutations contemporaines de la télévision, grâce à une réflexion croisée sur ses formes, formats, publics et stratégies ;
4. La (géo)politique des méga-événements sportifs.

S'inscrire au séminaire (hybride : visio + CELSA. 77, rue de Villiers. 92200 Neuilly-sur-Seine) : <https://bit.ly/seminaireurovision25>

Faire dialoguer l'Eurovision

PROGRAMME



Célébrer la musique et le cinéma : les concours et cérémonies comme objet de recherche

7 novembre 2025 - 14h-17h (visio)

Chloé Delaporte, Université Paul Valéry - Montpellier 3, RIRRA21

Concepts, méthodes et enjeux d'une analyse socio-économique des compétitions cinématographiques

Marcin Bogucki, Instytut Kultury Polskiej, Université de Varsovie

What Eurovision studies can learn from the research on the Chopin Competition

Vélina Minkoff, EHESS, CEToBAC

Le festival Orphée d'or - La musique et la plage comme outils d'ouverture internationale de la Bulgarie socialiste

Modération : Johan Boittiaux, Université Sorbonne Paris Nord, LabSIC

Diplomacy and Eurovision: Pop Culture at the Heart of Political and Public Issues

1er décembre 2025 - 9h-12h (visio, séance en anglais)

Zhao Alexandre Huang, Université Gustave Eiffel, Dicen IDF

From Stage to Statecraft: Eurovision's Geopolitical Frame Competition on YouTube

Louisa Martin-Chevalier, Sorbonne Université, IReMus - CEFRES-CNRS & Valeriya Korablyova, Charles University

The ESC as a major venue for Ukraine's cultural diplomacy: political and musicological perspectives

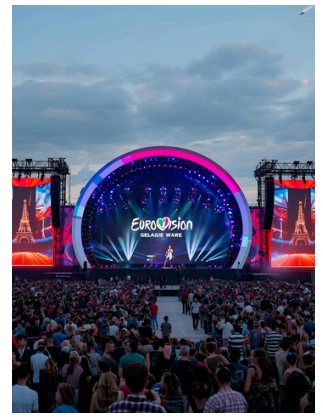
Jessica Carniel, University of Southern Queensland

Intervision vs. Eurovision: uncovering the difference between cultural and participatory diplomacy

Modération : Lisa Bolz, CELSA - Sorbonne Université, GRIPIC

Faire dialoguer l'Eurovision

PROGRAMME



Formes, formats, publics et stratégies télévisuelles **21 janvier 2026 - 9h-12h (visio)**

Laurence Leveneur, IUT de Rodez, Idetcom

Comment saisir l'éphémère : enjeux méthodologiques de la constitution et de l'analyse de corpus numériques autour des événements télévisuels, de Miss France à l'Eurovision

Lucie Alexis, Université Grenoble Alpes, GRESEC

L'hybridation des formats audiovisuels : entre télévision et médias numériques

Marion Ferrandery, LERASS, Université Toulouse 2 Jean Jaurès - CARISM, Université Paris-Panthéon-Assas

Élargir, rajeunir et fédérer les publics de la télévision, grâce à l'Eurovision ?

Modération : Marie-Caroline Neuvillers, CNE, Avignon Université

(Géo)politique des méga-événements sportifs et culturels **13 février 2026 - 14h-17h (CELSA + visio)**

Nicolas Peyre, Université Toulouse Capitole, Idetcom, Gilles Rouet, ISM-IAE, LAREQUOI & Thierry Côme, ISM-IAE, LAREQUOI

Les grands événements sportifs, entre discours consensuels et réalité a-communicationnelle

Alexandre Morteau, CDES

Sociologie politique de Paris 2024 : consensus, dépolitisation, désenchantement

Lukas Aubin, IRIS

Les contre-événements sportifs et culturels russes dans la stratégie de désoccidentalisation de Vladimir Poutine

Modération : Sébastien Appiotti, CELSA - Sorbonne Université, GRIPIC

S'inscrire au séminaire (hybride : visio + CELSA) :

<https://bit.ly/seminaireurovision25>